

# FERREIRA & FILHOS

## APRESENTA A NOVA IVECO DAILY



O feriado de 5 de Outubro foi o dia eleito para o lançamento da Iveco Daily na empresa Ferreira & Filhos que se tem posicionado como um importante parceiro da marca italiana.

A oficina e concessionário Ferreira & Filhos, localizada em Leiria e Coimbra, foi desenvolvida com o propósito de criar uma estrutura organizacional que permitisse a prestação de um serviço de reparação automóvel alargado de competência e qualidade.

Tendo como prioridade o cliente, a missão desta empresa centra-se em três pontos fundamentais: assegurar a manutenção e reparação automóvel, oferecendo uma solução global recorrendo a parcerias em áreas específicas de actividade; a assistência técnica de 24 horas; e a garantia da inovação técnica e tecnológica, promovendo um crescimento e desenvolvimento internos e fomentando parcerias com clientes e fornecedores, procurando continuamente a criação de valor a longo prazo para as partes envolvidas.

Em Abril deste ano, a marca Iveco realizou o lançamento do novo modelo Daily, o primeiro veículo do seu segmento a cumprir com os padrões de emissões Euro 6D/Temp, proporcionando sustentabilidade, maior potência e poupança de combustível, beneficiando assim a rentabilidade dos clientes. A nova Daily leva a conectividade para um nível superior, abrindo a porta a um mundo de serviços personalizados e desenhados à medida do uso real do veículo, para disponibilizar uma solução de transporte completa que mudará a forma de satisfazer as necessidades de transporte do cliente. Para além disto, estabelece novos padrões na vida a bordo e experiência de condução, pressupondo

um avanço importante na condução autónoma e na melhoria dos seus sistemas de segurança.

“Este evento deve-se ao facto de estarmos a chegar ao fim do ano, termos um novo produto, sermos o primeiro concessionário a ter a possibilidade de apresentá-lo ao público em geral; quem vai ser o utilizador do carro é o nosso cliente e então, mais uma vez, apostámos na proximidade com o cliente, com os nossos parceiros, num ambiente descontraído, onde possam experimentar e testar o produto”, adianta Nuno Ferreira, gerente da empresa. Questionado acerca deste novo modelo, Nuno Ferreira diz que se trata de “uma preparação para o futuro”, reforçando que a Iveco “está a ser pioneira nesta parte do futuro”, uma vez que o cliente, no seu dia-a-dia, “começará a sentir a necessidade de usar este tipo de tecnologias e vai procurá-las”.



A nova Daily estabelece novos padrões na vida a bordo e experiência de condução e supõe um avanço importante na condução autónoma e na melhoria dos seus sistemas de segurança. Contém um maior volume de carga (19,8 m³), um único chassis derivado de camião e uma maior distância entre eixos - 5100 mm para a máxima versatilidade. Tem um top em sustentabilidade com Daily GNC + Hi-Matic, assim como uma potência de 205 cavalos e uma maior carga útil (7.2 toneladas).

No que diz respeito à eficiência, este novo modelo é adaptado às novas normativas de emissões, compreende uma redução do consumo de dióxido de carbono e uma manutenção melhorada, permitindo uma poupança de combustível até -10% e -3.5% quando comparada com motores de 2.3L (F1A) e motores de 3L (F1C), respectivamente.

O modelo auxilia a condução devido ao sistema avançado de travagem de emergência e city brakes,

cruise control adaptativo, assistente de vento lateral, controlo de pendente e tracção plus, assistente de trânsito lento e de saída de estrada e, ademais, um sensor automático de luz e chuva. O pára-choques de 3 peças, a nova tecnologia, luzes led, a coluna de direcção multifuncional e as jantes de alumínio de liga leve complementam o seu design funcional.

Sandra Resendes, Directora da Iveco Portugal, esteve igualmente presente neste lançamento e mostrou-se satisfeita: “A Ferreira & Filhos é um parceiro Iveco muito forte, temos um orgulho enorme em trabalhar com eles, são um parceiro muito proactivo com uma antiguidade e notoriedade reconhecidas ao nível da qualidade dos seus serviços”.



Paulo Ruivo e Nuno Ferreira

Até ao final do ano as expectativas são boas para ambas as partes. A Ferreira & Filhos, dado o processo de expansão e crescimento da empresa, mudará de instalações, apostando na “modernização e criação de uma estrutura mais projectada para o futuro”, assim como uma marca própria - “vamos dar abertura a outros horizontes, outros tipos de negócios que se poderão enquadrar no nosso”, salienta Nuno Ferreira, garantindo que “2020 será um ano impulsionador”. Também Paulo Ruivo, responsável de vendas da Ferreira & Filhos, reforça que a mesma “tem crescido em termos comerciais e em vendas”; Nuno refere ainda a importância do *backoffice*: “o principal factor para o crescimento sustentado e continuado tem a ver com a aposta na parte comercial, na oficina e no facto de o cliente sentir-se acompanhado ao saber que tem um pós-venda capaz de resolver qualquer problema que surja”.

Por sua vez, Sandra Resendes fala nas encomendas da nova Daily: “as expectativas dos

clientes são muito grandes e isso verifica-se ao nível das encomendas iniciais que estão a ser maiores que o esperado. Está a correr muito bem”. O conjunto destes factores remete para que a Iveco possa voltar, pela 3.ª vez consecutiva, a terminar o ano como líder de mercado e a ser a grande referência para os seus clientes.



Sandra Resendes