

Press Release

IVECO S-Way conquista o cobiçado prémio iF DESIGN AWARD 2024

O novo IVECO S-Way MY24 impressionou o júri do prestigiado troféu com as suas melhorias exteriores dinâmicas e o restyling ergonómico do interior que mantém o motorista no centro das atenções

Turim / Castanheira do Ribatejo, 6 de fevereiro de 2024

O IVECO S-Way MY24 é o vencedor do cobiçado galardão iF DESIGN AWARD 2024 na altamente competitiva categoria de Design de Produto Automóveis/Veículos.

O “iF International Forum Design GmbH” foi fundado na Alemanha em 1953, o que o torna na mais antiga organização independente de design do mundo. Organizando um dos maiores e mais importantes concursos de design do mundo, os seus prémios destinam-se a recompensar a excelência em design e inovação em todas as disciplinas.

Um júri independente composto por 132 especialistas internacionais em design, elegeu o IVECO S-Way como vencedor, depois de concorrer com mais de 11.000 candidaturas de 72 países, cada uma na expectativa de obter este prestigiado selo de qualidade.

O renovado **design exterior** e o **novíssimo painel de instrumentos interior** são os pontos fulcrais do premiado projeto IVECO S-Way, concebido e desenvolvido de acordo com o forte enfoque da IVECO na experiência do motorista.

A grelha exterior, uma característica premium imediatamente reconhecível deste emblemático camião, é formada por múltiplos elementos que permitem uma grande variedade de opções de personalização. Juntamente com o novo logótipo IVECO - disponível em cromado ou em bronze mate - a própria grelha pode ser personalizada em oito estilos e opções de cor diferentes, incluindo acabamentos brilhantes, elementos metálicos ou mesmo opções na cor da carroçaria.

O novo painel de instrumentos personalizável nasceu de um profundo estudo de investigação UX e está dividido em três segmentos, diferenciados por materiais e cores. Uma zona de condução profissional e de alta tecnologia maximiza o prazer de condução, um espaço para os passageiros acolhedor e de design fluido envolve os

ocupantes para um efeito envolvente tipo salão, enquanto as soluções de arrumação central adicional aumentam o carácter prático.

As significativas atualizações no interior incluem uma impressionante ergonomia “semelhante à de um automóvel”, com a introdução de uma posição sentada melhorada, um volante mais pequeno e mais vertical e um ajuste do volante muito mais amplo.

O novo S-Way, o líder dos veículos pesados de estrada da gama IVECO Way MY24, não só apresenta um design apelativo, mas também novas características avançadas, tais como o novo motor xCursor 13, potente e eficiente, aerodinâmica melhorada, GPS de última geração com condução preditiva e níveis de conforto ainda maiores. As novas funcionalidades e serviços foram desenvolvidos para melhorar a produtividade das empresas e tornar a vida do motorista a bordo mais confortável, segura e conectada, o que faz desta gama IVECO Way-Range a mais capaz competente de sempre.

Marco Armigliato, Diretor de Design Industrial do Iveco Group Iveco, comentou: *“Estamos muito orgulhosos pelo facto de o novo IVECO S-Way ter sido galardoado com o iF DESIGN AWARD. Acreditamos que este camião é o IVECO S-Way mais impactante da história do modelo, combinando uma estética forte com uma ergonomia surpreendente. Graças ao maior leque de sempre em termos de opções de personalização, os clientes podem conferir a sua própria personalidade a este veículo altamente competente.”*

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO concebe, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos industriais ligeiros, médios e pesados, camiões de offroad e veículos adaptados a qualquer tipo de carroçaria.

A IVECO inova e alarga, constantemente, a sua carteira de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde exatamente à sua missão. A sua oferta completa foi concebida em função das necessidades do condutor para proporcionar uma excelente experiência, com ênfase na segurança e no conforto. Uma vasta gama de serviços avançados, digitais e de conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a geri-las de forma eficiente, melhoram a solução de transporte completa da IVECO.

A IVECO prossegue a sua estratégia de descarbonização através de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento de tecnologias nas vertentes do bio-metano, das baterias elétricas e das células de combustível.

A IVECO possui 6 fábricas e 7 centros de pesquisa e desenvolvimento. Conta com 3.500 pontos de venda e serviços em mais de 160 países, que garantem apoio técnico onde quer que um veículo IVECO esteja a operar.

A IVECO impulsiona a estrada da mudança, alimentando a transformação da indústria dos transportes, impulsionada pela ambição de ser o parceiro mais fiável e o protagonista com uma gama mais completa para os seus clientes.

Informações institucionais complementares sobre a IVECO em www.iveco.com (global) e www.iveco.pt (Portugal)

Para mais informações, favor contactar:

IVECO Press Office – EMEA Region

Email: ivecopressoffice@ivecogroup.com

Portal de Imprensa:

www.iveco.com/en-us/press-room/pages/homepage.aspx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Iveco Portugal

Wanda Quelhas - Brand Marketing, Press & Communication
wanda.quelhas@iveco.com

Gabinete de Imprensa Portugal

Good News Comunicação
Tel.: +351 214 531 484
iveco@goodnews.com.pt